

50 000 \$ pour la Fondation Bruny Surin

La 2^e Soirée gala de la Fondation Bruny Surin, qui a eu lieu au restaurant Cavalli, à Montréal, a permis d'amasser 50 000 \$. Le skieur acrobatique Alexandre Bilodeau, médaillé d'or aux Jeux olympiques de Vancouver, et François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental, étaient coprésidents d'honneur de la soirée organisée par An-Lap Vo-Dignard, Ian Provost et Benoit Primeau, du Groupe Vo-Dignard Provost Primeau (VPP) de la Banque Nationale Financière. La fondation de l'ancien sprinter attribue des bourses d'études aux étudiants du secondaire ou du postsecondaire, et organise des conférences sur l'importance de s'alimenter sainement.



Dans l'ordre habituel : François Olivier, An-Lap Vo-Dignard, Bruny Surin, Ian Provost, Alexandre Bilodeau et Benoit Primeau. [Photo : pandorasimages.com]



Alexandre Bilodeau, An-Lap Vo-Dignard et les animateurs Mylène Ledoux et Mose Persico. [Photo : pandorasimages.com]



Béatrice Bilodeau, Frédéric Bilodeau, Alexandre Bilodeau et Jean-Pierre Desrosiers. [Photo : pandorasimages.com]

La Fondation Armand-Frappier amasse 1,1 million

Plus de 750 personnes ont participé récemment à la 17^e édition de la Fête champêtre, qui a eu lieu sur le campus de l'INRS-Institut Armand-Frappier, à Laval. L'événement a permis d'amasser 1 100 000 \$ pour la Fondation Armand-Frappier. Cette somme permettra de décerner 34 bourses à des chercheurs de l'INRS-Institut Armand-Frappier et de financer l'achat d'équipement scientifique. L'événement s'est déroulé sous la présidence d'honneur de Monique F. Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins, tandis que Louis-François Hogue, associé chez Fasken Martineau, et Guylaine Legault, vice-présidente, soutien aux réseaux de distribution, Mouvement Desjardins, étaient coprésidents du comité d'organisation.



Dans l'ordre habituel : Daniel Coderre, directeur général, Institut national de recherche scientifique (INRS); Clément Joly, président et chef de la direction, Fondation Armand-Frappier; Monique F. Leroux, du Mouvement Desjardins; Louis-François Hogue, de Fasken Martineau; Guylaine Legault, du Mouvement Desjardins. [Photo : Joe Alvoeiro]

Texte : Dominique Froment Vous voulez faire part d'une activité philanthropique ? Écrivez-nous, en y attachant des photos, à lemondephilanthropique@transcontinental.ca.

Firme conseil en collecte de fonds

Épisode



La rubrique de **Daniel Asselin**

Président d'Épisode
daniel.asselin@episode.ca

Le marketing social, une autre façon de vous démarquer

Susciter le changement, promouvoir une bonne pratique sociale, sensibiliser votre clientèle à une cause qui vous tient à cœur, voilà quelques avantages du marketing social. Par définition, ce type de marketing repose sur le **partenariat entre une organisation et un organisme à but non lucratif** avec pour objectifs, d'une part, d'accroître les ventes de l'entreprise en l'associant à une bonne cause et, d'autre part, d'amasser des fonds au profit de la cause choisie. Le marketing social demeure ainsi une **alternative intéressante et moins conventionnelle**. Pensons seulement à **Souris Mini**, boutique de vêtements pour enfants qui, en distribuant des bonnets pour nouveau-nés dans plusieurs hôpitaux de la province, permet de recueillir des dons qui sont ensuite remis aux fondations hospitalières participantes. Une excellente façon de rejoindre son public cible et de soutenir une cause qui cadre bien avec les valeurs de l'entreprise.

Pour vous aider dans la promotion d'une cause qui aura un effet positif sur vos ventes, lisez nos conseils au

www.episode.ca