

Les  
▶ **ENTRE-VUES**  
du Réseau HEC Montréal

**LES PRÉVISIONS  
ÉCONOMIQUES  
2011-2012**

**Un ancien de Carcajou  
à la CCQ**



Après 28 ans dans le milieu policier, Jean-Guy Gagnon deviendra en septembre conseiller spécial aux enquêtes dans l'équipe de direction de la Commission de la construction du Québec (CCQ). L'organisme a reçu un nouveau mandat pour collaborer aux efforts de prévention et de lutte contre la corruption. M. Gagnon ne sera pas donc en

terrain inconnu. Il a déjà dirigé l'escouade Carcajou, le groupe d'élite dédié à la guerre des motards à la fin des années 1990. « Il y a certaines différences » entre le milieu policier et celui de la CCQ, a-t-il concédé, « mais j'ai déjà fait plusieurs enquêtes concernant le milieu de la construction ». M. Gagnon a développé une expertise en matière de crime organisé grâce à une formation d'enquêtes spécialisées acquise un peu partout sur la planète : il a appris du FBI, de la Metropolitan Police de Londres et des universités Harvard et St Andrews.

tenariat de financement. Par le passé, ce comptable a travaillé pour Molson, PricewaterhouseCoopers et Ressources Strateco. Il travaillera au bureau administratif de Montréal.

Mélissa Tardif devient conseillère juridique et secrétaire adjointe corporative de l'entreprise. Membre du Barreau du Québec depuis 2004, elle sera affectée au siège social de Rouyn-Noranda.

**Nouveau directeur chez Casacom**



Vincent Martineau occupe maintenant les fonctions de directeur, communication d'entreprise pour le cabinet de relations publiques. Titulaire d'un baccalauréat en information-communication de l'Université de Moncton, il a d'abord travaillé comme journaliste à Radio-Canada, pour ensuite y devenir animateur et réalisateur. Il a aussi été conseiller senior

média chez GGA Communications, puis président de Panache Média, qui œuvrait en communication-marketing et en gestion de crise. M. Martineau a aussi été agent d'artistes pendant quelques années.

**Michael Pecho à la Fondation Armand-Frappier**



M. Pecho a été promu directeur général de la fondation consacrée à l'appui des jeunes chercheurs à l'avancement de la recherche en santé à l'INRS-Institut Armand-Frappier. Jusqu'à récemment, il était directeur du développement à la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants, et a déjà travaillé dans le domaine de la collecte de fonds pour le Fonds

des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF). Il possède 13 ans d'expérience dans le monde philanthropique et détient un baccalauréat en droit de l'Université de Montréal. Il est membre du Barreau du Québec et de l'Association of Fundraising Professionals.

**Daniel Audet, vice-président d'Immunotec**

M. Audet a été nommé vice-président, marketing de l'entreprise établie à Montréal. Avec plus de 20 ans d'expérience, il a œuvré dans les secteurs des télécommunications, du voyage et de la nutrition, principalement pour l'industrie de la vente de réseau. Il a été directeur des ventes et du marketing de Shaklee Corporation, et a occupé plusieurs postes de direction pour des entreprises telles que Fortune Hi-Tech Marketing, Excel Communications et Bell Canada. ■

**Texte : Mathieu Lavallée**

Ça bouge dans votre industrie ?  
Écrivez-nous à [debonnesource@transcontinental.ca](mailto:debonnesource@transcontinental.ca)



**Même si on devait annoncer sa mort, le cycle économique est toujours trop jeune pour mourir**

**Maurice N. Marchon**  
Professeur titulaire  
HEC Montréal



**Denis Durand**  
Associé principal  
Jarislowsky Fraser Itée

**Mardi 13 septembre 2011 de 7 h 15 à 9 h**

Un petit déjeuner complet sera servi

**Club Saint-James de Montréal**  
1145, avenue Union

**Coût**

**Table corporative de 10 personnes**  
Prix diplômé : 400 \$\*  
Prix non-diplômé : 500 \$\*

**Billet individuel**  
Prix diplômé : 43 \$\*  
Prix non-diplômé : 53 \$\*  
\*Taxes en sus

**Informez-vous**

**Pour information et réservation**  
Téléphone : 514 340-6027  
ou 1 888 861-2222

**www.reseauhec.ca**  
(Section : Activités à Montréal,  
sous-section : Entre-Vues)

**Les partenaires du Réseau HEC Montréal**

PARTENAIRE ASSURANCES  
HABITATION ET AUTO



PARTENAIRE  
MÉDIA

**les affaires**

PARTENAIRE  
FINANCIER



**Les Affaires est publié par Médias Transcontinental S.E.N.C., 1100, boul. René-Lévesque Ouest, 24<sup>e</sup> étage, Montréal (Québec) H3B 4X9**



Pour communiquer avec nous – Rédaction : 514 392-9000 [lesaffaires.redaction@transcontinental.ca](mailto:lesaffaires.redaction@transcontinental.ca) Les Affaires 500 : [gaelle.fontaine@transcontinental.ca](mailto:gaelle.fontaine@transcontinental.ca) Site Internet : [www.medias-transcontinental.com](http://www.medias-transcontinental.com)  
Publicité : 514 392-2005 ou 1 800 361-5479, poste 2005 [martine.lauziere@transcontinental.ca](mailto:martine.lauziere@transcontinental.ca) Service aux abonnés (lun. au ven. 8 h à 20 h, sam. 8 h à 17 h) - 1 800 361-7215 [lesaffaires@cdsglobal.ca](mailto:lesaffaires@cdsglobal.ca)  
Annonces classées : 514 392-7782 [annonces@transcontinental.ca](mailto:annonces@transcontinental.ca) Acquisition.biz - 514 392-7782 [acquisition@transcontinental.ca](mailto:acquisition@transcontinental.ca)

Vice-président, Solutions d'affaires, et éditeur, Groupe Les Affaires : Stéphane Lavallée Éditeur adjoint et rédacteur en chef : Stéphane Paquet Directeurs de contenus et chefs de publication : Daniel Germain (A+), Yannick Clérouin (Les Affaires)  
Directrices de contenus : Sylvie Lemieux, Géraldine Martin Directeur de l'information visuelle : Jules Alexandre Obry  
PUBLICITÉ : Directrice générale des ventes : France-Éliane Nolet Directeur principal, développement des affaires et innovation de produits, Laboratoire Média : Éric Morin Directrice des ventes nationales (Montréal) : Lyne Rivard  
Directeur des ventes régionales : Guy Meunier Directrice des ventes nationales (Toronto) : Kathryn Swan PRODUCTION : Centre de production partagée Directeur : Sylvain Renaud Coordinatrice : Cynthia Poirier  
MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C. Présidente : Natalie Larivière Vice-président, finances et technologies : Haig Poutchigian Vice-président principal, Groupe Solutions d'affaires et aux consommateurs : Pierre Marcoux  
Directeur administratif, Groupe Les Affaires : François Blondin IMPRESSION : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C. Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7  
Membre de Transcontinental inc. Président du conseil : Rémi Marcoux DISTRIBUTION : Les messageries de presse Benjamin inc.

Notre politique de la protection de confidentialité : Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas vos nom et adresse (postale ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service aux abonnés en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur [www.transcontinental.com/confidentialite.html](http://www.transcontinental.com/confidentialite.html)  
Répertorié dans l'Index des périodiques canadiens. Dépôt légal, Bibliothèque du Québec ISSN 0229-3404. Second class USPS 004582, Champlain, NY, 12919-1518 Convention de la Poste-publications n° 40064924.  
Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à : Service aux abonnés, C.P. 11016, Succ. Anjou, Anjou (Québec) H1K 5H8



Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques (FCP) pour nos activités d'édition.

Tarif d'abonnement (au Québec) LES AFFAIRES : 1 an : 52 \$ (+ taxes = 59,24 \$) ; 2 ans : 65 \$ (+ taxes = 74,05 \$). Duo : LES AFFAIRES et magazine A+ : 1 an : 69,95 \$ (+ taxes = 79,69 \$) ; 2 ans : 89,95 \$ (+ taxes = 102,48 \$).

Pour connaître les tarifs d'abonnement pour le reste du Canada et l'étranger, veuillez communiquer avec notre service aux abonnés : 1 800 361-7215.

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) 1 800 717-2022, CEDROM-SNI (reproductions électroniques) 1 800 563-5665